

企业社会责任报告

(2022 年度)

大澳电器（江苏）有限公司



2023 年 1 月



一、公司基本情况

大澳电器（江苏）有限公司（以下简称“公司”）于 2006 年 9 月 8 日经常州经开区市场监督管理局核准设立登记，是一家专业从事电动车的电机和控制器研发及制造的高新技术企业。公司位于常州市武进区横山桥镇芙蓉工业集中区，占地面积约 3.6 万平方米，公司注册资本为 5000 万元，法定代表人为黄晓云，企业类型为有限责任公司（自然人投资或控股），公司所属行业为电动车电机行业。公司现有职工总数为 298 人，其中高级工程师 15 人、各种技术人员 95 人。

公司配备有国际先进水平检验检测等仪器设备，致力于电动车电机、智能车电机、机器人电机、推杆电机、伺服电机、汽车空调电机等的开发、生产，具备年产 800 万台电机的生产制造能力。公司主导产品的市场占有率达到 13.7%，遍布全国各个省市，成为国内电动车电机行业的领军企业，享有较高知名度。公司还先后获得“江苏省民营科技企业”、“江苏名牌产品”、“江苏省著名商标”、“江苏省质量信用 AA 级企业”等殊荣。

公司的主导产品高效无刷直流永磁电机（高新技术产品）、电动车用永磁直流轮毂电机等有核心知识产权支撑，具备一定优势，主要技术指标均已达到细分行业领先水平，在电机效率方面具有一定优势，性能高于行业平均水平。产品已经广泛用于电动自动车轮毂电机、智能电动滑板车电机、电动平衡车电机等，与其他电机相比，永磁无刷电机具有功率密度高、效率高、体积小、结构简单、输出转矩大、可

控性好、可靠性高、噪声低等一系列优点，在智能短交通领域颇受青睐。公司主导产品在同行业中名列全国第二，享有很高的知名度。

二、企业社会责任

公司致力于自身发展的同时，积极主动履行社会责任，包括公共责任、道德行为和公益支持等，成为优秀社会公民。

（一）公共责任

1、评估服务和运营对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以公共卫生等方面的影响，并采取预防措施，实施改进。

公司建立了 ISO9001 质量管理体系。体系的建立和运行，有效的控制了公司工程、服务和运营带来的社会风险，使公司在履行公共责任方面取得良好的绩效。公司明确了针对运营过程中污染源和危险源的系统识别、危害/危险性评价、控制措施、应急方案、持续地测量改进等系统的措施要求，并建立了《环境因素识别和评价程序》、《危险源辨别和风险评价程序》、《废水废气噪声废弃物管理程序》、《节能降耗管理程序》、《应急准备和响应控制程序》等程序和预案，明确应对各种风险采用的控制过程、测量方法和目标，并定期开展应急预案演习。

公司根据应承担的公共责任，确定相关影响指标、风险识别，根据国家行业标准，确立内控指标、测量方法、控制过程和方法。见图表 1。

图表 1 公共责任控制

控制项	影响指标	相关风险	内控指标	测量方法	控制过程及方法
环境保护	噪声、废物等	噪声污染、土壤污染	环境污染事故为零，三废达标排放合格	施工测量	制定文件控制、按环境管理体系标准要求管理
安全生产	车辆伤害、机械伤害、高空坠落、火灾等	人员伤亡、财产损失定	重大伤亡为零、火灾为零	安全性评价、公司定期检查	1、按职业健康安全管理体系管理 2、执行公司安全性评价体系 3、签订安全目标管理责任书
施工安全	有害物质	健康影响	粉尘、异味	公司监测、外部监测	1、严格执行国家、行业标准 2、持续开展材料选用和控制

2、公司采用多种方法预见和应对公众对公司产品、服务和运营中当前和未来对环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全和公共卫生等方面的隐忧

公司通过市场走访，顾客调查，与政府环保部门、质量监督部门以及其他监管机构、行业协会及其他专业机构/研究团体的沟通，通过社区座谈，网络、报刊杂志收集等方式来了解和预测公众对于公司在当前和未来对环保和安全、卫生等方面的关注和担忧。另外，公司不仅组织负责从设计到施工过程的安全评审，而且制定了公司社会责任的关键指标。

(二) 道德行为

T
9

一 是确保公司遵守诚信准则，建立公司的信用体系。

公司领导积极倡导并率先规范“诚信”，恪守商业道德，遵守国家的法律法规，健全信用管理机制，明确责任、监督方式，从强化诚信文化建设入手，通过建立信用评估机制、建立信用档案，与关键分包方与合作伙伴一起共同建立诚信共赢的合作模式；对全体进行道德、诚信意识以及法律培训，不断引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养。

二 是确保公司行为符合道德规范，明确道德行为的关键过程与监控指标。

公司领导一直强调诚信守法是企业的立身之本，要求员工在企业经营中做到重合同、守信用、讲道德、守法纪。公司广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育活动，及时发现身边好人，树立干部员工身边的先进典型，并通过多种形式组织学习宣传。

公司制定了相关规定要求约束员工行为，确保道德行为的主要过程和监测指标。

- 1) 基于企业使命、愿景和价值观，公司领导参与制定了《员工手册》等一系列的管理制度，从制度上规范全员道德行为；
- 2) 公司在所有员工的入职培训中，进行企业文化和道德操守的强化教育；
- 3) 通过内/外部审核、员工监督举报和社会监督等多种方式收集信息并及时处理。

图表 2 确保道德行为的主要过程和监测指标

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
公司领导	公司治理结构，德、能、勤、绩、廉	股东、员工	会议、绩效考核、投诉举报	违纪违规事件数
中层干部	管理行为的公正性	公司高层	绩效考核	违纪违规事件数
		员工	满意度测评	员工满意度
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率
基层员工	日常行为	职能部门、车间	检查教育计划执行情况，抽查员工	员工职业道德教育普及情况
			内外部投诉	违反道德操守事件数量

